

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
ПЕРМСКИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ –
ФИЛИАЛ ФИНУНИВЕРСИТЕТА

РАССМОТРЕНО
на заседании ПЦК информационных систем и
программирования

Протокол № 6 от «24» января 2025 г.

Председатель ПЦК  /И.В. Галкин

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по выполнению практической работы
на тему «ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КОМПЬЮТЕРНЫХ
СЕТЕЙ»

ОПП. 13 Информатика

для специальности 38.02.02 Страхование (по отраслям)

Пермь – 2025

Организация-разработчик: Пермский филиал Финансового университета

Разработчик: Тотмянина Лариса Васильевна, преподаватель высшей квалификационной категории

Одобрено Научно-методическим советом филиала

Протокол № 3 от «28» марта 2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА	7
КРАТКИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ	7
ПОИСК ИНФОРМАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ ИНТЕРНЕТ	11
ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ.....	13
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические указания практической работы учебной дисциплины Информатика разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.02.02 Страховое дело (по отраслям) и предназначены для оказания помощи студентам очной формы обучения для выполнения практической работы темы курса «Телекоммуникационные технологии».

Практическая работа по учебной дисциплине Информатика проводится с целью:

- готовности и способности к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- умения использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;
- умения выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;
- умения управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;
- умения выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;
- использования различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и

интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;

- умения анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;
- использования готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;
- владения способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;
- применения на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

В результате выполнения практической работы, обучающиеся должны достичь следующих результатов:

- формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;
- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов

информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;

- приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности;
- приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и информационных коммуникаций в глобальных сетях;
- осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;
- владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, средств образовательных и социальных коммуникаций.

На выполнение практической работы отводится не менее 2 часов.

Методические указания могут быть успешно использованы преподавателями в проведении практических занятий на дисциплинах «Информационные технологии», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», а также в дополнительном профессиональном образовании в программах повышения квалификации.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

«БРАУЗЕР. РАБОТА С ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНОМ, ИНТЕРНЕТ - СМИ, ИНТЕРНЕТ – БИБЛИОТЕКОЙ. ПОИСКОВЫЕ СЕРВИСЫ»

Цель: получить практические навыки работы с электронной коммерцией в сети Интернет; научиться осуществлять поиск информации в электронных СМИ и электронной библиотеке, пользоваться услугами Интернет – турагентств, освоение приемов работы с браузером, навигация по гиперссылкам.

КРАТКИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Развитие компьютерных информационных систем и телекоммуникационных технологий привело к формированию нового вида экономической деятельности – электронного бизнеса.

Электронный бизнес – это любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли.

Электронная коммерция является важнейшим составным элементом электронного бизнеса. Под электронной коммерцией (e-commerce) подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта, и в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому.

Киберсантинг (кибер-коммерция) — это часть электронной коммерции, которая занимается продажей в Сети исключительно цифровых (информационных) продуктов.

Формы электронной коммерции:

Интернет – магазин. В российском Интернете существуют сотни магазинов, в которых можно купить все: компьютеры и программы, книги и диски, продукты питания и пр. Покупатель имеет возможность ознакомиться с товаром (техническими характеристиками, внешним видом), а также его ценой. Выбрав товар, потребитель может сделать непосредственно в Интернете заказ на его

покупку, в котором указывается форма оплаты, время и место доставки. Оплата производится либо наличными деньгами после доставки товара, либо по кредитным карточкам.

Интернет - Библиотеки. Электронные библиотеки в Интернете содержат электронные копии печатных книг, диссертаций и других документов. Наиболее часто используется формат Web-страниц (HTML), однако иногда используются текстовые форматы TXT, RTF и DOC.

— *Электронная Библиотека Института мировой литературы РАН: <http://imli.ru/elib/>*

— *Научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/defaultx.asp?>*

Электронные читальные залы. С помощью карты или формы поиска найдите наиболее подходящий вам по расположению электронный читальный зал - специально оборудованное помещение, в котором организован доступ к фондам НЭБ (Национальная Электронная Библиотека).

Национальная электронная библиотека (НЭБ) — Федеральная государственная информационная система, обеспечивающая создание единого российского электронного пространства знаний.

— *Ресурсы НЭБ: <http://www.old.fa.ru/fil-po/perm/student/biblio/Pages/default.aspx>*

Энциклопедии и словари. Универсальные энциклопедии содержат сведения о природе и обществе, а также по всем отраслям науки и техники.

— *Электронные энциклопедии <http://www.dic.academic.ru>*

— *Энциклопедии&Словари: <http://enc-dic.com/russaying/>*

Википедия - это проект свободной многоязычной энциклопедии, в которой каждый может изменить или дополнить любую статью или создать новую.

— *Ресурс Википедии: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>*

Интернет-издание, Интернет- СМИ — веб-сайт, который ставит своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет в соответствии с законом «О средствах массовой информации».

Интернет - издания руководствуются принципами журналистики. Сайт, зарегистрированный как СМИ, может пользоваться всеми правами, предоставляемыми средствами массовой информации: получать аккредитации на мероприятия, запрашивать информацию от органов государственной власти и

местного самоуправления, может пользоваться льготами при уплате страховых взносов в фонды социального страхования, получать государственную поддержку. По жанрам Интернет-издания есть новостные сайты, литературные, научно-популярные, детские, женские и т. п. Интернет-издания независимо от жанра обновляются по мере появления нового материала.

— Ресурс «Научная сеть» – информационная система доступа к научной, научно- популярной и образовательной информации: <http://nature.web.ru/>

— Ресурс «Журнальный зал» – некоммерческий литературный Интернет – проект литературно-художественных и гуманитарных журналов: <http://magazines.russ.ru/>

Браузер – это программа для просмотра web-страниц.

Настройка браузера. Все браузеры позволяют выполнить некоторые настройки для оптимизации работы пользователей в Интернете. В браузере Google Chrome чтобы изменить тройки необходимо зайти в выпадающее меню Настройка и управление Google Chrome и выбрать пункт Настройки. Откроется новая вкладка, на которой сосредоточены все настройки программы (рис.1).

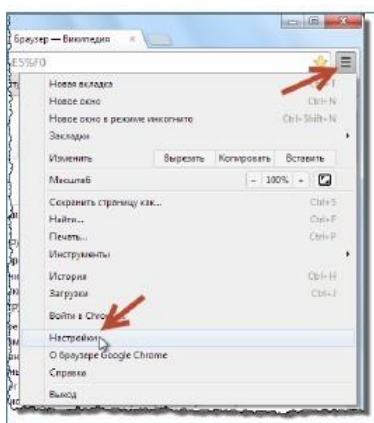


Рис.1– Окно Браузера

Раздел Начальная группа. В данном разделе имеется возможность задать те страницы, которые должны загружаться со стартом браузера Google Chrome (рис.2). Это означает, что страницы будут сразу загружены после открытия браузера и нам не понадобится производить какие-либо дополнительные действия.

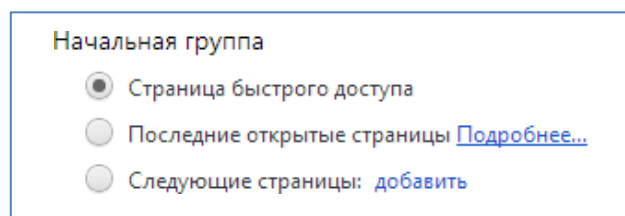


Рис. 2 – Страницы, запускаемые со стартом браузера

Если выбран первый пункт **Страница быстрого доступа**, то будет загружаться страница, показанная на рисунке 3.

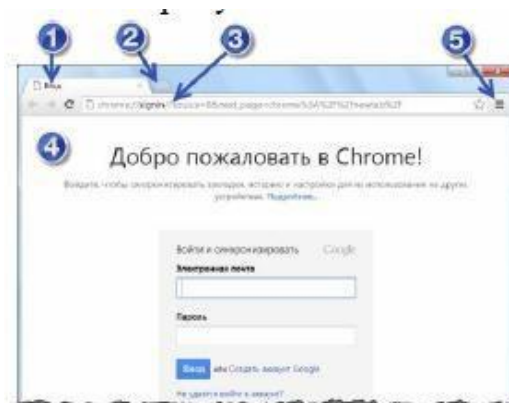


Рис. 3 – Окно браузера Google Chrome

Браузеры предназначены для просмотра веб-страниц и при работе в Интернет часто возникает необходимость получить доступ к нескольким веб-страницам одновременно. Для этого в браузерах есть вкладки (вкладка обозначена цифрой 1 на рисунке 3). Если нужно создать новую вкладку, то достаточно нажать на кнопку, обозначенную цифрой 2(рис.3). Для того, чтобы просмотреть веб-страницу (загрузить ее в браузер) нужно указать ее уникальный адрес (URL) в адресной строке (обозначена цифрой 3 на рисунке 3). Соответственно, адресная строка есть на каждой открытой вкладке и в ней выводится URL загруженной в браузер в настоящий момент веб-страницы. Сама веб-страница отображается в области, обозначенной цифрой 4 (рис.3). За адресной строкой находится кнопка 5, которая предоставляет доступ к меню с многочисленными опциями и настройками браузера.

Если выбран пункт **Последние открытые страницы**, то после запуска браузера будут загружаться все те страницы, которые были загружены в момент закрытия браузера. Это значит, что если перед закрытием браузера у пользователя в нем были загружены три сайта –*mail.ru*, *yandex.ru* и *google.ru*, то после

повторного открытия браузера все эти три сайта вновь будут загружены каждый в своей вкладке.

Если выбран последний пункт – **Следующие страницы**, то можно нажать на ссылку **добавить** и указать адреса тех страниц, которые хотелось бы загружать при старте браузера.

Следующий полезный раздел настроек – **Поиск** (рис. 4). В этом разделе можно выбрать поисковую систему, которую будет использовать браузер по умолчанию.

Дело в том, что в этом случае не обязательно заходить на сайт поисковой системы, например, *Яндекс* или *Google*, и вводить свой поисковый запрос в поле. Достаточно написать интересующую пользователя фразу в адресной строке браузера и нажать *Enter*. Данный поисковый запрос будет подставлен в поисковую систему, которая является поиском по умолчанию в браузере, т.е. ту, которую указали в настройках (рис.4).

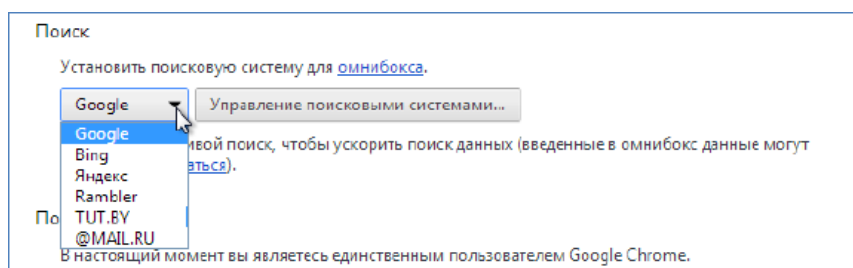


Рис. 4– Выбор поисковой системы

В поле **Расположение загружаемых файлов** указывается путь, по которому браузер сохраняет файлы по умолчанию. Нажать **Изменить** и указать папку на компьютере, в которую всегда скачивать файлы.

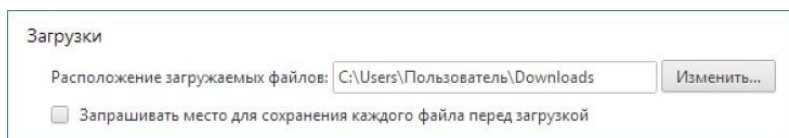


Рис. 5 – Папка для загрузки файлов

ПОИСК ИНФОРМАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ ИНТЕРНЕТ

Сеть Интернет растет очень быстрыми темпами, поэтому найти нужную информацию среди сотен миллиардов Web-страниц и сотен миллионов файлов становится все сложнее. Для поиска информации используются специальные

поисковые системы, которые содержат постоянно обновляемую информацию о местонахождении Web-страниц и файлов на сотнях миллионов серверов Интернета.

Поисковые системы содержат тематически сгруппированную информацию об информационных ресурсах Всемирной паутины в базах данных. Специальные программы-роботы периодически «обходят» Web-серверы Интернета, читают все встречающиеся документы, выделяют в них ключевые слова и заносят в базу данных Интернет-адреса документов.

Большинство поисковых систем разрешают автору Web-сайта самому внести информацию в базу данных, заполнив регистрационную анкету. В процессе заполнения анкеты разработчик сайта вносит адрес сайта, его название, краткое описание содержания сайта, а также ключевые слова, по которым легче всего будет найти сайт.

Способы поиска в Интернете

Интернет в целом и Всемирная паутина, в частности, предоставляют абоненту доступ к тысячам серверов и миллионам Web-страниц, на которых хранится невообразимый объем информации. Как не потеряться в этом «информационном океане»? Для этого необходимо научиться искать и находить нужную информацию в сети.

Существуют три основных способа поиска информации в Интернете:

1. **Указание адреса страницы.** Это самый быстрый способ поиска, но его можно использовать только в том случае, если точно известен адрес документа.
2. **Передвижение по гиперссылкам.** Это наименее удобный способ, так как с его помощью можно искать документы, только близкие по смыслу текущему документу. Если текущий документ посвящен, например, музыке, то, используя гиперссылки этого документа, вряд ли можно будет попасть на сайт, посвященный спорту.
3. **Обращение к поисковому серверу (поисковой системе).** Использование поисковых серверов - наиболее удобный способ поиска информации. В настоящее время в русскоязычной части Интернета популярны следующие поисковые серверы (таблица 1):

Таблица 1 – Поисковые серверы

	Yandex
	Rambler
	Google

Существуют и другие поисковые системы. Например, эффективная система поиска реализована на сервере почтовой службы mail.ru.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

Выполнить задания и оформить отчет о проделанной работе в виде интерактивной презентации

Структура презентации:

Слайд 1 – Титульный (название презентации и автор появляются с эффектами) (см.Приложение 1).

Слайд 2 – Навигатор (заголовок слайда, для создания списка (оглавления, содержания) используйте объекты SmartArt, каждый из которых является гиперссылкой на соответствующий слайд) (см.Приложение 2).

Слайд 3-6 – Содержание темы (отчет о выполненных заданиях) (применить шрифт Times New Roman, размер шрифта определить самостоятельно; применить анимацию к объектам слайда); наличие управляющих кнопок – обязательно (см.Приложение 3).

Задание 1. Изучить элементы среды Google Chrome, возможности настройки этого браузера. Описать результат.

Задание 2. Осуществить поиск в Интернет - магазине комплектующих компьютера.

Открыть в браузере сайт любого Интернет – магазина. Перейдите по ссылке компьютеры, из предложенного списка выберите необходимые комплектующие для полной сборки компьютера по приемлемой для вас цене. Оформить информацию на слайдах, с указанием ресурса (ссылки на сайт).

Задание 3. Проанализируйте рейтинг Федеральных Интернет – СМИ на сайте: <http://www.mlg.ru/ratings/>. Выпишите Топ-3 самых цитируемых:

информационных: агентств, газет, журналов, Интернет- ресурсов, ТВ- каналов и радиостанций. Оформить информацию на слайдах.

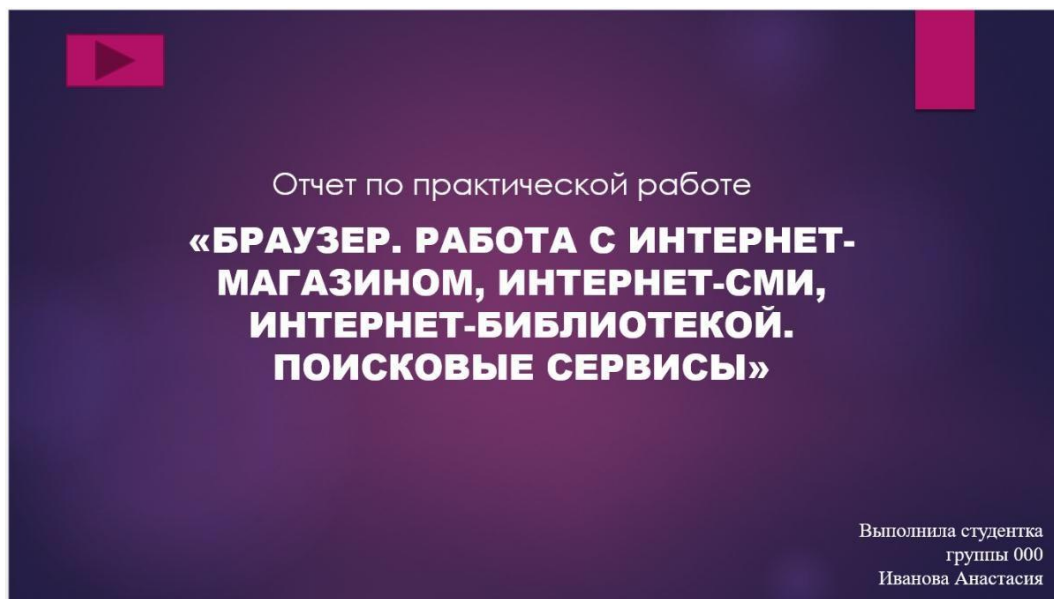
Задание 4. Выпишите 5 бесплатных электронных библиотек с указанием направленности их работы.

Задание 5. Воспользуйтесь указанными тремя поисковыми системами и найдите количество ресурсов по темам «Пермский филиал Финуниверситета» и «Пермский финансово-экономический колледж – филиал Финансового университета», внесите полученные данные в таблицу 2 и прокомментируйте полученные результаты:

Таблица 2 – Результаты поиска при помощи систем

Ключевая фраза	Яндекс	Рамблер	Google
Пермский филиал Финуниверситета			
Пермский финансово- экономический колледж – филиал Финансового университета			

ПРИЛОЖЕНИЯ



Пример слайда 1.Титул



Пример слайда 2.Навигатор



Google Chrome

Google Chrome (англ. *chrome* — хром) — был создан Гуглом на основе браузера **Chromium** и движка **Blink**. Первые рабочие версии обозревателя появились в 2008 году, после чего он начал пошел в массы и начал стремительно набирать популярность.

В **Chrome** используется **многопроцессная архитектура**, и каждой вкладке или плагину, в большинстве случаев, соответствует отдельный процесс.

По умолчанию **интерфейс Google Chrome** включает кнопки: назад, вперед, обновить/остановить загрузку, добавить текущую страницу в закладки.

Панель вкладок является основным компонентом интерфейса и находится в верхней части окна, а не под строкой адреса.

Расширения Google Chrome позволяют расширить возможности и функции браузера. Расширения позволяют добавлять в **Google Chrome** только нужные возможности, избегая накопления функций, которые не используются.



Пример слайда